

PLAN STRATÉGIQUE 2013-2017

C'est ici que ça commence !



CÉGEP
de **La Pocatière**

Centre d'études collégiales
de **Montmagny**

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

1

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au nom du conseil d'administration du Cégep de La Pocatière, je suis heureux de souligner l'aboutissement d'une démarche qui a su mobiliser l'ensemble des ressources de notre institution. La planification stratégique est un outil indispensable pour les administrateurs afin qu'ils aient les repères essentiels à une bonne gouvernance et à l'évaluation des résultats des initiatives mises en place par la direction du collège. Dans un cégep de région comme le nôtre, le conseil joue beaucoup plus qu'un rôle de surveillance, il se préoccupe de la vitalité et du développement de l'institution. Les orientations contenues dans le plan doivent être en mesure d'assurer la réalisation de notre mission dans tous ses aspects. Le Cégep de La Pocatière joue un rôle de premier plan dans son milieu; en actualisant notre vision de l'avenir, nous nous assurons d'une contribution des dirigeants à ce travail d'équipe et assumons concrètement notre mandat de veiller à une saine gouvernance.

Notre troisième plan stratégique assurera de réelles retombées sur notre cégep. Nous le voulons facilitant pour la direction afin d'influencer la détermination des priorités annuelles et les différents plans de travail requis. Merci à toutes les ressources qui se sont impliquées d'une façon ou d'une autre dans cette démarche assurant le développement de notre cégep, une institution essentielle à l'épanouissement socioéconomique de notre région.

André Bernier

Président du conseil d'administration

2

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec plaisir que je présente notre nouvelle planification stratégique 2013-2017 à l'ensemble de notre communauté collégiale et à nos partenaires. Elle est l'aboutissement d'une très large consultation qui s'est étendue sur une année et demie. Je peux facilement affirmer que la très grande majorité des forces vives à l'intérieur ou près du cégep ont été consultées. Le processus s'est déployé en trois principales étapes. Tout d'abord, une consultation a été faite auprès de tous les groupes d'employés à La Pocatière et à Montmagny. Le taux de participation a dépassé le 80 %. Une firme s'est ensuite chargée de synthétiser les résultats obtenus et d'aller chercher les avis des partenaires externes. Et finalement, une dernière ronde de validation, notamment auprès du personnel d'encadrement et du conseil d'administration, a soutenu la rédaction finale du plan.

Au même moment, le *Plan de la réussite 2013-2017* s'est élaboré de façon tout aussi structurée et rigoureuse et s'est intégré au plan stratégique pour en faire un outil de prise de décision basé sur une vision à moyen terme de notre futur. Toujours, nous visons l'excellence. Réalistes, nous connaissons les défis auxquels nous faisons face, notamment en matière de démographie et de financement. Ambitieux, nous avons choisi de l'être pour mettre le futur à notre service. Nous connaissons notre passé et les résultats des deux premiers plans stratégiques et nous croyons que nous pouvons réussir et faire réussir nos étudiants.

J'espère que la lecture de ce plan se voulant le plus simple et le plus accessible possible, mais où chaque mot a son sens, vous inspirera tout comme nous pour poursuivre notre grande mission, concrétiser notre vision et incarner nos valeurs dans l'atteinte de nos objectifs qui sont avant tout axés sur nos étudiants.

Claude Harvey
Directeur général

C'EST ICI QUE ÇA COMMENCE!

À La Pocatière, une riche histoire éducationnelle s'est développée et ancrée grâce à la présence d'institutions d'enseignement de grande renommée. Fier héritier de ce patrimoine, le Cégep de La Pocatière poursuit avec créativité et dynamisme cette tradition. Situé sur deux sites, soit La Pocatière et Montmagny, le Cégep¹ assure un rayonnement important sur trois MRC ainsi que sur deux régions administratives. Sa réputation d'excellence est confirmée par les taux de réussite de sa clientèle. Dès ses débuts, le Cégep a su combiner enseignement et recherche, si bien qu'aujourd'hui on dénombre trois centres collégiaux de transfert technologique (CCTT) à son actif. Fort de la diversité et de la qualité de son offre de formation, de l'expertise de son personnel et de son implication importante dans le milieu, le Cégep joue un rôle de premier plan dans la vie socioéconomique régionale. Aussi, par son offre de formation et son expertise en haut savoir, le Cégep contribue-t-il largement à la vitalité de la société québécoise dans son ensemble.

Depuis 2004, avec les modifications apportées à la *Loi des collèges d'enseignement général et professionnel* et avec la *Loi sur la commission d'évaluation de l'enseignement collégial*, toutes les institutions d'enseignement collégial ont l'obligation de se doter périodiquement d'un plan stratégique.

Pour mener à bien ce processus, nous avons fait appel, au Cégep de La Pocatière, à l'expertise d'une firme de consultants, du moins à certaines étapes de l'opération. L'ensemble du processus a permis notamment de situer, de préciser et de planifier nos actions entourant l'accomplissement de notre mission. Il va sans dire que le *Plan stratégique 2013-2017* n'a pu être élaboré sans tenir compte des précédentes planifications. En fait, nos orientations s'inscrivent dans le prolongement du *Plan stratégique 2008-2012* et du *Plan stratégique 2004-2007* où s'exprimait principalement une préoccupation de bien positionner le Cégep dans un environnement en constante évolution et de maintenir une offre de formation concurrentielle et de qualité. Ce plan stratégique est aussi et surtout le résultat d'une vaste consultation qui a été réalisée auprès de l'ensemble du personnel et d'une vingtaine de partenaires régionaux de février à octobre 2012. Cette implication de toute la communauté a été guidée par une volonté de mobiliser tous les acteurs autour d'objectifs communs et d'orientations partagées pour engager le Cégep avec succès dans la réalisation de sa mission éducative.

¹L'acronyme Cégep fait référence dans ce texte au Cégep de La Pocatière et au Centre d'études collégiales de Montmagny.

3

LE CÉGEP DE LA POCATIÈRE, NOTRE MISSION

C'EST ICI QUE ÇA COMMENCE,

l'expérience d'étudier, de travailler et de vivre dans un milieu de vie où compétence, engagement, innovation et réussite sont au rendez-vous.

Dans le contexte démographique québécois actuel, en considérant l'état des finances publiques et l'ampleur des transformations socioéconomiques provoquées notamment par la situation de l'emploi et par la rapide expansion des technologies de l'information et de la communication, le Cégep doit faire preuve plus que jamais de compétence, d'innovation et de créativité dans la réalisation de sa mission éducative.

► NOTRE MISSION

Notre cégep s'engage dans la formation de citoyens accomplis, responsables et capables de participer à l'évolution de la société dont ils font partie.

Il s'y engage en encourageant la réussite de ses étudiants.



Notre vision

AU COURS DES QUATRE PROCHAINES ANNÉES, À TRAVERS SA MISSION, NOTRE CÉGEP ENTEND :

- offrir une formation novatrice et performante adaptée aux réalités de sa clientèle, du marché du travail et de la société;
- augmenter l'attractivité du Cégep par un rayonnement structuré et efficace;
- se distinguer par un milieu de travail agréable, stimulant et mobilisateur;
- poursuivre un rôle actif et stratégique dans le développement régional.

Nos valeurs

AUTONOMIE, ENGAGEMENT, COMPÉTENCE, CRÉATIVITÉ et RESPECT de la dimension humaine dans l'accomplissement de notre mission éducative :

cinq valeurs pour lesquelles se mobilise l'ensemble de la communauté de notre cégep.

Notre projet éducatif

En accord avec sa mission, notre cégep poursuit un projet éducatif sur quatre grands axes bien définis. Pour atteindre cette finalité, notre cégep offre un milieu de vie humain et favorable au développement des compétences qui stimule l'engagement de l'étudiant dans son projet de formation.

La réussite de nos étudiants

Le Plan de la réussite 2013-2017 identifie trois objectifs tous étroitement liés aux valeurs de notre projet éducatif :

- guider l'étudiant vers l'autonomie en l'encourageant à adopter une attitude positive, créative et responsable;
- offrir à l'étudiant un milieu de vie scolaire favorable à l'acquisition de compétences en vue de sa réussite;
- susciter et reconnaître l'engagement de l'étudiant dans sa réussite.

Le plan de la réussite veut aussi souligner, avec son slogan, le caractère déterminant du milieu de vie qu'offre le Cégep de La Pocatière :

un milieu de vie, une réussite.

4

CONTEXTE ACTUEL

C'EST ICI QUE ÇA COMMENCE,

au Cégep de La Pocatière, un milieu de vie au rythme de ses programmes d'études et de la société.

Avènement d'un nouveau ministère dédié à l'enseignement supérieur, équilibre des finances publiques, baisse démographique et transformations socioéconomiques et technologiques, notamment dans les domaines de la communication et de l'information, compteront parmi les réalités déterminantes pour notre cégep et pour des organisations comme la nôtre du monde de l'éducation.

Actuellement à l'échelle du réseau, en raison de la situation financière de l'État, les cégeps doivent faire preuve d'une très grande vigilance et de prudence dans l'utilisation de leurs ressources financières. Notre cégep est donc invité à faire des choix stratégiques pour utiliser avec plus d'efficacité les deniers publics. L'heure étant à l'équilibre budgétaire, à la réduction des dépenses, le Cégep à titre d'institution publique devra lui aussi assumer certains choix pour une saine gestion de ses ressources tout en préservant la qualité de sa mission éducative et de ses services. Ce contexte financier s'imprimera comme toile de fond pour les prochaines années et aura un impact important sur notre positionnement, sur nos orientations tout comme sur les objectifs du *Plan stratégique 2013-2017*.

La situation démographique et socioéconomique apportera aussi son lot de défis en matière de recrutement de notre clientèle. Le Bas-Saint-Laurent et la Côte-du-Sud sont en effet reconnues pour être parmi les régions les plus touchées par la baisse démographique. De plus, cette réalité s'accompagne d'une situation de plein emploi affectant bon nombre de régions du Québec, phénomène ayant une incidence importante chez la clientèle adulte recrutée par la formation continue. À ce portrait, en raison des particularités du marché du travail, s'ajoutent des tendances migratoires régionales au profit notamment des grands centres urbains ce qui a aussi un effet important sur le recrutement de la clientèle. Or, contrer ces phénomènes démographiques est surtout l'apanage de cégeps en région comme le Cégep de La Pocatière. Dans un contexte de resserrement des finances publiques, les efforts en recrutement et en promotion en seront affectés et de nouvelles exigences relatives à leur efficacité et leur rayonnement seront nécessaires.

Avancées technologiques et mutations importantes caractérisent le marché du travail au Québec et partout sur la planète avec la mondialisation des marchés. Les nouvelles technologies de la communication et de l'information, la circulation extrêmement rapide des connaissances et des savoirs sont en grande partie responsables de ces transformations. Comme institution d'enseignement supérieur, le Cégep a l'obligation d'être partie prenante de ces nouvelles réalités et de compter parmi les chefs de file en technologies et en haut savoir tout en tenant compte de sa capacité financière.

En somme, les perspectives pour les prochaines années nous inviteront tous, plus que jamais, à des efforts collectifs d'ingéniosité et de créativité pour faire en sorte que le Cégep continue à se distinguer comme milieu de vie où règnent compétence, engagement et innovation.

C'est ici que ça commence,

l'expérience d'étudier, de travailler et de vivre dans un milieu de vie humain, performant, stimulant et ouvert aux défis.

VOLET PROGRAMMES D'ÉTUDES

CONSTATS

Des programmes d'études orientés vers l'étudiant

Le Cégep de La Pocatière se reconnaît par son encadrement personnalisé, par son milieu de vie humain où l'étudiant et sa réussite sont au cœur des préoccupations de tous. Cet encadrement est nourri par de nombreuses mesures de soutien afin de répondre adéquatement aux besoins de plus en plus diversifiés de la clientèle étudiante.

Des programmes d'études de qualité et performants

Récoltant au fil des années des taux de réussite, de diplomation et de persistance supérieurs à ceux du réseau, le Cégep se distingue sans contredit par la qualité de sa formation. Tous les membres du personnel unissent leurs efforts pour maintenir cette réputation d'excellence. Pour faciliter l'intégration au marché du travail, pour favoriser une transition harmonieuse vers l'université ou pour bien comprendre les besoins sociaux actuels, les enseignants et tous les acteurs engagés dans la formation de l'étudiant remettent en question, modifient et améliorent leurs pratiques.

Une formation et un milieu de vie riches culturellement

Accueillant des étudiants de notre région, des quatre coins de la province et de différents pays de la francophonie, notre cégep jouit d'une grande diversité au sein de sa population étudiante, ce qui donne une dimension particulière à ses programmes d'études. À cette richesse s'associe le dynamisme de la vie socioculturelle et étudiante, du sport d'excellence, de l'entrepreneuriat étudiant et des projets internationaux. Bref, le Cégep de La Pocatière, qui s'inscrit dans un contexte culturel stimulant, offre lui-même un milieu où se vivent une panoplie d'activités motivantes et pour tous les goûts.

Une culture éducative axée sur la créativité, l'innovation et la recherche

Le Cégep sait faire preuve de créativité dans son offre de formation. Les stages virtuels en Soins infirmiers, la double diplomation Techniques d'éducation spécialisée - Stratégies d'intervention en zoothérapie, le programme intensif Gestion et techniques de scène sont des illustrations éloquentes de ce souci de se doter d'une couleur distinctive. La pédagogie se veut innovatrice pour répondre aux réalités actuelles. Diversification des modes de formation en ligne, classes virtuelles et technopédagogie font désormais partie intégrante de notre formation. Le Service de la formation continue et du soutien aux entreprises est, à plus d'un titre, un chef de file dans ce domaine. Le centre de perfectionnement individualisé (CPI) en est un exemple. À ces efforts d'innovation s'associent les activités de recherche des enseignants et celles des étudiants de nos différents programmes d'études et le travail reconnu de nos centres de transferts technologiques où le personnel enseignant est fréquemment sollicité.

ENJEUX

Une formation ancrée dans le milieu

Pour réaliser sa mission éducative, le Cégep fait fréquemment appel au milieu. Stages, visites des entreprises, activités communautaires, colloques, excursions, conférences et entreprises-écoles en sont quelques exemples. De même le programme Culture et communication, option Média a misé pour ses activités d'apprentissages sur un partenariat étroit avec le milieu. Cette multitude d'initiatives souligne avec éloquence les liens qu'entretiennent nos programmes d'études avec le marché de l'emploi, l'université et la communauté. La participation des étudiants à des activités de recherche témoigne aussi de cette volonté d'enraciner les activités d'apprentissages dans le milieu. Le Service de la formation continue et du soutien aux entreprises, à travers sa mission, entretient des liens très étroits avec le milieu, qu'il suffise de penser à la formation pratique en milieu professionnel.

POUR MAINTENIR LES STANDARDS DE PERFORMANCE DE SES PROGRAMMES D'ÉTUDES, LE CÉGEP, POUR LES PROCHAINES ANNÉES, CONTINUERA À FAIRE PREUVE D'ADAPTATION ET DE FLEXIBILITÉ. IL TIENDRA COMPTE PRINCIPALEMENT DES TROIS RÉALITÉS SUIVANTES.

Une diversification des besoins chez la clientèle étudiante

Notre cégep accueille de plus en plus une clientèle au profil diversifié : âge, provenance, cheminement scolaire, besoins et intérêts divers. L'encadrement de nos étudiants doit plus que jamais être adapté, souple et polyvalent.

Une adaptation des programmes d'études aux transformations du marché du travail

L'offre de formation du Cégep de La Pocatière doit s'arrimer avec les réalités socioéconomiques actuelles et surtout les anticiper, les devancer. S'appuyant sur une culture organisationnelle orientée vers l'innovation, notre cégep misera sur des programmes d'études aux contenus pertinents, diversifiés et performants.

Une capacité à suivre et à anticiper l'évolution des technologies de l'information et de la communication

Avec la transformation rapide des technologies de l'information et de la communication, notre cégep, malgré un contexte financier plus difficile, doit être vigilant et prévoir des ressources afin que ses programmes d'études demeurent parmi les chefs de file en matière de savoirs et de compétences technologiques.

UN CÉGEP, UN MILIEU DE VIE

VOLET COMMUNICATION ET RECRUTEMENT



CONSTATS

Des efforts constants et significatifs

En raison des réalités démographiques et socioéconomiques, notre cégep déploie différentes ressources afin de diversifier ses stratégies et d'élargir le territoire de recrutement de sa clientèle. Des incitatifs financiers comme des bourses, un accès facilité aux résidences sont des moyens récoltant des résultats intéressants. Nos stratégies de communication mettent en valeur le caractère distinct de notre offre de formation, tant et si bien qu'en dépit de prévisions indiquant une diminution de notre clientèle par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST), le Cégep a su déjouer jusqu'à aujourd'hui cette tendance.

Une diversification de l'offre de formation

Cette volonté d'attirer de nouvelles clientèles s'accompagne d'une diversification de notre offre de formation. En fait, développer de nouveaux programmes, doter les programmes d'une couleur spécifique et offrir des activités originales de recrutement sont nos leitmotifs.

Une diversification des stratégies et des moyens de communication

À l'ère des technologies de communication, le Cégep s'inscrit dans cette tendance où la communication passe désormais par une utilisation stratégique du Web et des réseaux sociaux. La diversification des outils de communication en lien avec Internet s'est intensifiée pour que, à l'interne comme à l'externe, nos communications soient adaptées aux nouvelles potentialités.

Une image de prestige distinctive

En lien avec les nouvelles orientations en recrutement et l'utilisation plus effective d'Internet, le Cégep a développé une image de prestige où convergent les particularités suivantes : une carte de programmes distincte et diversifiée, un milieu de vie humain et personnalisé, des taux de réussite impressionnants, un engagement dans le développement durable, une remarquable position de chef de file en recherche, une culture d'innovation et un site géographique exceptionnel. Cette réputation est largement reconnue au sein de la région et gagne à être publicisée davantage au sein de nos autres bassins de recrutement.



ENJEUX

SUR LE PLAN DES COMMUNICATIONS ET DU RECRUTEMENT, NOTRE CÉGEP DEVRA MAINTENIR SES EFFORTS PLUS PARTICULIÈREMENT SUR LES TROIS ENJEUX SUIVANTS.

Une réponse adaptée au contexte démographique

La région de la Côte-du-Sud connaîtra pour encore quelques années une baisse démographique qui mettra une pression supplémentaire sur nos activités de communication et de recrutement. Un soin particulier devra être encore consenti pour affronter cette réalité démographique.

Un positionnement stratégique en fonction des réalités du réseau collégial et du monde de l'éducation en général

Pour se distinguer dans un tel contexte démographique, il faudra promouvoir notre image de prestige et miser sur le caractère distinctif de notre offre de formation et sur la qualité et le caractère humain de notre milieu de vie.

Un choix de nos stratégies de communication

L'ensemble de nos stratégies de communication devra tirer parti des tendances relatives à l'utilisation des nouvelles technologies de communication et même innover dans ce domaine. Nos choix devront prioriser les actions les plus avantageuses quant aux ressources utilisées et aux retombées relatives au recrutement et au positionnement institutionnel.

UN CÉGEP, UN MILIEU DE VIE

VOLET RESSOURCES HUMAINES ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL



CONSTATS

Une expertise riche de son personnel

Le Cégep a le souci de recruter du personnel compétent et de qualité. Reconnaissant l'importance de l'actualisation et du renouvellement de l'expertise de son personnel pour réaliser sa mission, notre cégep encourage et soutient toute initiative favorisant le développement professionnel.

Un personnel engagé

La riche implication du personnel dans la vie professionnelle et socioculturelle du Cégep de La Pocatière renforce le caractère humain de notre institution. Cette contribution exceptionnelle du personnel fait du cégep un lieu de formation riche, unique et accueillant.

Une approche organisationnelle humaine orientée vers la qualité de vie et le mieux-être au travail

Conscient de l'importance qu'accorde le personnel à sa qualité de vie au travail, à sa capacité de combiner harmonieusement travail, famille et vie personnelle, le Cégep veille à offrir à ses employés un environnement agréable, sain, stimulant et respectueux des besoins de chacun.

Un Cégep avec un centre d'études collégiales, mais une seule organisation

Le Cégep et son centre d'études collégiales possèdent chacun leur couleur, leur richesse et leur dynamique spécifiques. Tous travaillent dans le respect des particularités de chacun et partagent une culture organisationnelle commune.



ENJEUX

LE CÉGEP DE LA POCATIÈRE, À LA LUMIÈRE DES PARTICULARITÉS DE SON ORGANISATION, DEVRA VEILLER AUX DIFFÉRENTES RÉALITÉS RÉSUMÉES ICI.

L'attraction et la rétention du personnel

Développer le sentiment d'appartenance à notre cégep pour s'assurer une meilleure rétention de nos employés est un défi important dans un contexte socioéconomique régional où la mobilité des employés est plutôt importante.

L'adaptation aux nouvelles réalités du marché du travail

Actuellement, le rythme des changements au sein de la société et du marché du travail est très rapide. Dans un tel contexte, le personnel du Cégep doit se perfectionner, se développer professionnellement dans une logique de formation continue pour connaître, suivre et anticiper les diverses transformations caractérisant notre société.

La mobilisation du personnel autour d'une vision commune et partagée

Deux campus en un même cégep représentent un défi sans cesse renouvelé pour que tous soient rassemblés autour d'une vision et poursuivent des objectifs communs. Cet engagement du personnel doit être soutenu par notre institution pour s'assurer de l'implication de tous dans la vie organisationnelle.

C'est ici que ça commence,

une nouvelle expérience d'apprentissage et de travail dans un milieu de vie significatif pour le développement de sa région.

CONSTATS

VOLET RELATIONS AVEC LE MILIEU

Le Cégep, un centre régional dédié à l'enseignement supérieur, à la recherche et à l'innovation

Reconnu comme centre régional en enseignement supérieur et en expertise de haut savoir, notre cégep est un acteur de premier ordre par la diversité et le rayonnement de son offre de formation et par l'implication de son personnel dans son milieu. La qualité de ses diplômés, le Service de la formation continue et du soutien aux entreprises, les CCTT sont aussi des atouts importants pour notre dynamisme en enseignement supérieur.

Le Cégep, un acteur socioéconomique important

À travers sa mission éducative, notre cégep participe activement à la dynamique régionale. L'implication de membres du personnel mettant à profit leur expertise au sein de différentes organisations régionales contribue de façon significative à la vie socioéconomique de la Côte-du-Sud. Reconnu pour son offre de formation adaptée aux besoins des employeurs, le Service de la formation continue et du soutien aux entreprises est un vecteur important de développement socioéconomique régional et provincial. Enfin, les CCTT, par leurs activités en recherche et développement, enrichissent et soutiennent des entreprises de partout au Québec et même d'ailleurs.

La Fondation du Cégep de La Pocatière, une précieuse alliée

La fondation contribue grandement à la mission éducative de notre cégep. En supportant les initiatives, les projets et la réussite scolaire de notre clientèle, la fondation confirme l'importance de l'engagement de l'étudiant dans sa formation. Cette aide ne serait pas possible sans l'implication généreuse de nos différents partenaires de notre communauté.

Le Cégep, partenaire à la vie et à la mobilisation régionale

La participation du personnel au sein d'organisations du milieu est très importante et elle touche une variété de domaines : les arts et la culture, les activités sportives, les services sociaux et le développement régional, pour ne nommer que ceux-là. Cette implication enrichit la vie régionale. De même, en offrant l'accès à la communauté locale et régionale à une salle de spectacle, des bibliothèques, un centre sportif, des gymnases, une piscine et différentes installations sportives, notre cégep participe activement à la vie régionale de la Côte-du-Sud. L'implication du Cégep dans le milieu en fait aussi un partenaire solidaire quant aux différents enjeux socioéconomiques régionaux. Notre Cégep sait à maintes occasions appuyer, soutenir et proposer différents projets d'envergure pour notre région et apporter une contribution importante dans la communauté.



ENJEUX

POUR LE CÉGEP DE LA POCATIÈRE, DES ENJEUX IMPORTANTS EN LIEN AVEC LE MILIEU MARQUERONT LES PROCHAINES ANNÉES.

Une reconnaissance de la position de chef de file régional en enseignement supérieur, en recherche et en innovation sur le territoire de la Côte-du-Sud

Le Cégep, avec toute l'expertise qu'il possède, devra renforcer sa position de chef de file et confirmer son rôle à titre de pôle régional de haut savoir et de recherches.

Une adaptation aux nouvelles réalités socioéconomiques

Des réalités comme les transformations rapides du marché du travail, le vieillissement de la population, l'exode rural, les fluctuations de la main-d'œuvre constitueront des défis importants pour notre organisation et son offre de formation : il sera en effet essentiel de composer efficacement avec ces réalités et de bien se positionner.

7

LE PLAN STRATÉGIQUE 2013-2017 : ENJEUX- ORIENTATIONS - OBJECTIFS

C'est ici que ça commence,

le Plan stratégique 2013-2017, basé sur quatre grandes orientations.

VOLET PROGRAMME D'ÉTUDES



Offrir une formation novatrice et performante adaptée aux réalités de notre clientèle, du marché du travail et de la société

➤ Objectifs

- Structurer nos dispositifs de révision, d'évaluation et de développement sur une logique de distinction et de performance
- Assurer une veille stratégique sur les besoins socioéconomiques et leur évolution pour maintenir la compétitivité de notre offre de formation
- Accroître la présence de la recherche et des partenariats avec le milieu dans nos programmes d'études
- Concrétiser le plan de la réussite visant le développement de l'autonomie, la compétence et l'engagement de l'étudiant dans son projet de formation

➤ Résultats attendus

- Outils d'évaluation, de révision et de développement adaptés et performants
- Mise en œuvre d'outils de diffusion ciblés et de dispositifs d'analyse
- Augmentation des activités de programme en lien avec la recherche et le milieu
- Maintien de notre excellente performance pour les taux de réussite et augmentation de nos taux de rétention

VOLET COMMUNICATION ET RECRUTEMENT

Enjeu 1

Réponse adaptée
au contexte
démographique

Enjeu 2

Positionnement stratégique
en fonction des réalités du
réseau collégial et du monde
de l'éducation en général

Enjeu 3

Choix de nos
stratégies
de communication

Orientation 2

Augmenter l'attractivité du Cégep
par un rayonnement structuré et efficace



Objectifs

- Renforcer le caractère distinctif et novateur de notre offre de formation dans nos stratégies de promotion et de recrutement
- Structurer notre programme de promotion et de recrutement en fonction des caractéristiques de notre clientèle



Résultats attendus

- Augmentation de la clientèle étudiante régionale, provinciale, nationale et internationale
- Mise en œuvre d'un nouveau programme de promotion et de recrutement

VOLET RESSOURCES HUMAINES ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL



➤ Objectifs

- Consolider le sentiment d'appartenance du personnel à l'organisation
- Soutenir l'implication du personnel au sein de l'organisation
- Promouvoir le développement professionnel et la culture de l'innovation chez le personnel

➤ Résultats attendus

- Meilleure capacité de rétention et d'attraction du personnel
- Diversification des mesures appuyant l'engagement et la contribution du personnel
- Diversification et renforcement des compétences du personnel

VOLET RELATIONS AVEC LE MILIEU

Enjeu 1
Adaptation aux
nouvelles réalités
socioéconomiques

Enjeu 2
Reconnaissance de la
position de chef de file régional
en enseignement supérieur,
en recherche et en innovation sur
le territoire de la Côte-du-Sud

Orientation 4

Poursuivre notre rôle actif et stratégique
dans le développement régional

➤ Objectifs

- Renforcer l'implication du personnel et des étudiants dans le milieu
- Enrichir le positionnement régional du Cégep en enseignement supérieur, en recherche et en haut savoir
- Intensifier nos partenariats avec des acteurs de tous les secteurs d'activités à l'échelle régionale provinciale et internationale en lien avec notre mission éducative

➤ Résultats attendus

- Augmentation de l'implication et des réalisations du personnel et des étudiants au sein d'organisations du milieu
- Confirmation de la position de chef de file régional en enseignement supérieur, en recherche et en innovation
- Diversification des partenariats régionaux, provinciaux et internationaux dans tous les secteurs d'activités notamment le secteur de l'éducation

C'EST ICI QUE ÇA COMMENCE,

la concrétisation du plan stratégique qui mobilisera les actions de tous vers des objectifs communs pour continuer à enrichir notre mission éducative d'initiatives garantes de succès, de créativité et de distinction.

Bien que sous la responsabilité de la Direction générale, la mise en œuvre du *Plan stratégique 2013-2017* est l'affaire de tous les membres du personnel du Cégep de La Pocatière. Annuellement, des priorités institutionnelles seront déterminées pour mener à bien les orientations de notre *Plan stratégique 2013-2017*. Découlant de cet exercice, les plans annuels de travail de l'ensemble des équipes composant notre organisation devront poursuivre les objectifs fixés par des actions concrètes. À ce titre, des cibles et des indicateurs seront établis afin de nous permettre de mesurer l'atteinte des objectifs fixés par notre plan. Enfin, la Direction générale témoignera périodiquement de l'évolution de l'ensemble de ces travaux au conseil d'administration.

La réussite de cette mise en œuvre repose sur une compréhension commune des enjeux entourant cet exercice et sur l'engagement de tous les membres du personnel : enseignants, professionnels, personnel de soutien et cadres. En fait, l'action concertée de tout le personnel, dans la concrétisation du *Plan stratégique 2013-2017*, assurera le maintien de la réputation de distinction, de compétence et d'innovation du Cégep de La Pocatière dans la réalisation de sa mission éducative : celle de former des citoyens accomplis, responsables, capables de participer à l'évolution de la société dont ils font partie.





140, 4^e Avenue Painchaud
La Pocatière (Québec) G0R 1Z0

418 **856-1525**

www.cegeplapocatiere.qc.ca